

RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE

MINISTÈRE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL DU GOUVERNEMENT

PARC NATIONAL DU BANC D'ARGUIN



50 ans
du PNBA

CÉLÉBRER ET S'ENGAGER POUR LE FUTUR



Ensemble, célébrons le Parc National du Banc d'Arguin !



LE PNBA FÊTE SES 50 ANS...

Cet anniversaire, c'est d'abord une fête qui se déclinera en rendez-vous et rencontres tout au long de l'année, dans un esprit de convivialité, de découverte et de partage.

L'équipe du Parc se mobilisera à cette fin et présentera au grand public la valeur spécifique de l'action du Parc aux niveaux local, régional et mondial et de prévenir sur les développements futurs dans l'espace vital du parc pour contenir leurs impacts.

Un anniversaire, c'est aussi l'occasion de se retourner sur le chemin parcouru en rappelant l'incroyable aventure humaine qu'a constituée la création de ce premier parc national mauritanien et en revenant sur les grandes réalisations de ces cinq décennies.

C'est bien sûr imaginer et préparer l'avenir car le Parc a toujours été un acteur de son temps. Cette année doit permettre de mobiliser toutes nos forces. Les hommes ont changé, la nature et le monde aussi : le PNBA fait face à de nouveaux défis et c'est ensemble – Institutionnels, Partenaires Techniques et Financiers, Organisations Socio-Professionnelles, habitants bien sûr – que nous y répondrons et que nous écrirons les prochaines pages de son histoire. Parce que le Parc est l'œuvre et le bien de tous.

Cet anniversaire sonne comme un rendez-vous pour aller plus loin.

Avec dévouement,

NAMI SALIHY,

Directeur du Parc National du Banc d'Arguin.



Dossier de célébration



Présentation de l'événement

CÉLÉBRATION DU 50^e ANNIVERSAIRE DU PNBA

Le Parc National du Banc d'Arguin (PNBA), en Mauritanie, est un écosystème exceptionnel, associant vasières, herbiers sous-marins, hauts-fonds et lagunes, qui accueille une biodiversité d'importance mondiale : oiseaux migrateurs, poissons, dauphins, tortues et mammifères marins.

En 2026, le PNBA marque un demi-siècle de préservation de la biodiversité et de développement durable, porté par une alliance entre l'État, les communautés locales et la coopération internationale.

Créé en 1976 et inscrit à l'UNESCO en 1989, le PNBA est l'une des plus vastes aires marines protégées d'Afrique. Avec ses 12 000 km² — dont près de la moitié en eaux marines — il abrite des millions d'oiseaux migrateurs, des espèces emblématiques menacées et des écosystèmes rares, estimés à plus de 200 M€ par an en services écosystémiques.



La célébration de ce 50^e anniversaire vise à valoriser cet héritage naturel exceptionnel, à faire découvrir son héritage culturel unique dans son genre et à souligner les efforts de conservation et de préservation (notamment le suivi des oiseaux migrateurs, des herbiers et des pêcheries) du PNBA durant ces cinq décennies tout en mobilisant autour des enjeux à venir.



Le PNBA repose sur un système de surveillance tripartite unique, associant : agents du parc, gardes-côtes mauritaniens, guides Imraguen.



Un des écosystèmes côtiers les plus riches

Patrimoine naturel de la Mauritanie, le Parc National du Banc d'Arguin constitue un site écologique d'importance mondiale. Ses lagunes, zones marines et étendues dunaires abritent une biodiversité exceptionnelle.



Grâce à des efforts de conservation et de suivi constants (dénombrements d'oiseaux, suivis des herbiers, études halieutiques...), le PNBA est un modèle de gestion durable et intégrée pour les aires marines protégées à travers la planète.

BACoMaB

Un mécanisme innovant de financement, le Fonds fiduciaire pour le Banc d'Arguin et la biodiversité marine et côtière - BACoMaB - accompagne durablement le PNBA dans la préservation de ses écosystèmes uniques.



1 Une nurserie naturelle pour la faune marine

Avec plus de 254 espèces de poissons, de nombreuses espèces de crustacés et de mollusques, et près de 80 % des crevettes pêchées en Mauritanie ayant transité par ses eaux, le PNBA est une zone stratégique pour la reproduction et la croissance des ressources halieutiques.

2 Un refuge majeur pour les oiseaux migrateurs

Chaque année, plus de 2 millions d'oiseaux venus d'Europe et de Sibérie y trouvent refuge. Le Banc d'Arguin accueille 1/3 de tous les limicoles côtiers paléarctiques. Deux sous-espèces endémiques y nichent : la Spatule blanche du Banc d'Arguin et le Héron pâle.

3 Une biodiversité terrestre rare

Le parc abrite la seule colonie de Gazelles dorcas encore présente en Mauritanie, ainsi que plusieurs espèces d'oiseaux terrestres rares comme le Grand-duc du désert et le Faucon lanier.

4 Des herbiers marins aux fonctions vitales

Les herbiers du PNBA jouent un rôle écologique fondamental : nurserie pour les poissons, zone d'alimentation pour les oiseaux, mais aussi puits de carbone naturel. Ils stockent jusqu'à 83 000 tonnes de carbone/km², soit presque 3 fois plus que les forêts tropicales.

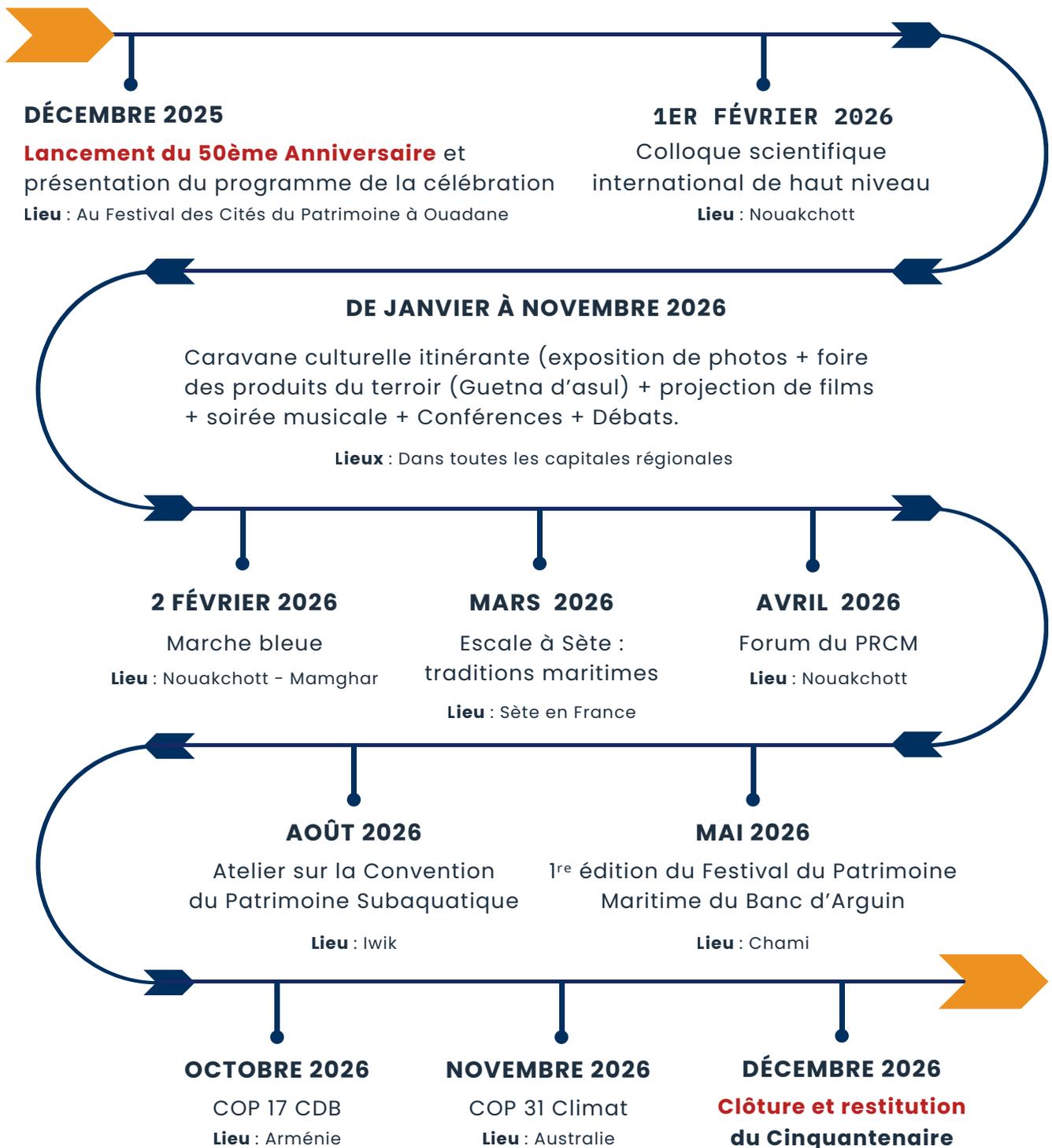
5 Une valeur économique mesurable

Les services écosystémiques fournis par le PNBA sont estimés à 8,7 milliards de MRU/an, dont une grande partie contribue aux pêcheries de la ZEE mauritanienne.

6 Une zone de conservation critique

Le Cap Blanc, réserve satellite gérée par le PNBA, héberge aujourd'hui la plus grande colonie mondiale de phoques moines, une espèce en danger critique d'extinction.

Les temps forts du Cinquantenaire





Les objectifs

OBJECTIF GLOBAL

Renforcer la visibilité de la Valeur Universelle du PNBA aux échelles locale, nationale, régionale et internationale afin de garantir la continuité et la durabilité de son appui institutionnel et financier.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Informer les autorités nationales et décideurs publics

en présentant les réalisations et les défis du PNBA pour renforcer leur engagement en matière de conservation, développement local et de recherche.

Sensibiliser les citoyens mauritaniens

en faisant connaître le PNBA au grand public, en développant l'appropriation nationale du site et en promouvant les principes du développement durable.



Impliquer les communautés résidentes

en associant les populations résidentes aux festivités, en mettant en valeur leur patrimoine culturel, notamment celui des Imraguen, et en renforçant leur lien avec la gestion du Parc.

Renforcer la visibilité nationale et internationale

en promouvant le PNBA comme un exemple de gouvernance environnementale à travers des campagnes de communication et des événements ciblés.



Les messages clés

MESSAGE PRINCIPAL

Le Parc National du Banc d'Arguin, depuis 50 ans, au service de la biodiversité marine mondiale et du développement durable.



MESSAGES SECONDAIRES

- 1 Le PNBA joue un rôle essentiel dans la gestion durable des ressources halieutiques.
- 2 Le PNBA conserve un patrimoine culturel unique, notamment celui des communautés Imraguen.
- 3 Le PNBA est un laboratoire vivant pour la recherche scientifique et le développement durable.
- 4 Le PNBA est un laboratoire à ciel ouvert pour étudier les effets du changement climatique.

Publics cibles

- Autorités nationales et décideurs publics
- Citoyens mauritaniens, familles scolaires
- Populations résidentes, dans le PNBA, et des communautés de pêcheurs riveraines au PNBA
- Partenaires nationaux, régionaux et internationaux





Les résultats attendus

- 1 Renforcement de la reconnaissance institutionnelle** : les autorités nationales, les décideurs publics et les partenaires stratégiques disposent d'une meilleure compréhension de la valeur universelle exceptionnelle du PNBA et des défis majeurs auxquels il est confronté.
- 2 Appropriation citoyenne** : les populations mauritaniennes renforcent leur connaissance et leur attachement au PNBA grâce à une campagne de sensibilisation nationale (supports visuels, médias, expositions), leur permettant de découvrir les richesses du PNBA.
- 3 Implication communautaire** : les communautés résidentes, et en particulier les Imraguen, participent aux activités culturelles et festives, favorisant une nouvelle dynamique de gestion qui valorise leur identité et consolide leur rôle central dans la préservation du PNBA.
- 4 Rayonnement national et international** : la célébration du 50e anniversaire accroît la visibilité du PNBA en Mauritanie et renforce la solidarité internationale à travers l'organisation d'événements nationaux et internationaux dédiés à sa conservation et à sa valorisation.

Partenaires à mobiliser

- Ministères
- Autorités locales (Willaya, Hakems, communes)
- Communautés locales
- ONG, Fondations, Festivals nationaux, Partis Politiques, Fédérations
- Médias
- Universités et instituts de recherche
- Réseaux des musées mauritaniens et des associations culturelles
- Instituts et centres culturels (CEROS, Egypte, France, Maroc...)
- Partenaires techniques et financiers (AECID, AFD, BaCoMab, GIZ, JICA, KFW, ONU, PRCM, SCAC, UICN, WACA)

Période de célébration

Lancement et clôture des célébrations du cinquantenaire lors du Festival des Cités du Patrimoine avec un démarrage des activités le 1er février 2026 par le Colloque Scientifique International et des prolongements jusqu'à fin 2026 à l'occasion d'autres événements majeurs (La Marche bleue, l'Escale à Sète, le Forum du PRCM, les COP, etc.).



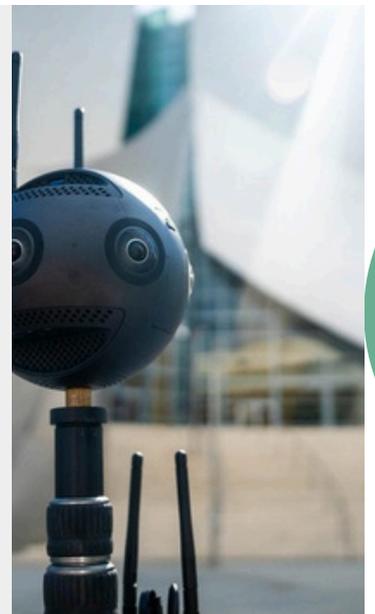
Lieux ciblés

- Ouadane
- De Nouakchott à Iwik
- Iwik - Mamghar
- Nouadhibou
- Zouerate
- Atar
- Aleg
- Kaédi
- Sélibaby
- Aioun
- Nema
- Rosso



Communication 360°

- Création d'un logo officiel « 50 ans »
- Supports divers : affiches, spots médias, dépliants, mini-documentaire (8-10 minutes)
- Production de 2 grands documentaires qui racontent les 50 ans du PNBA
- Animations immersives (VR) sur des stands au niveau national et international
- Des expositions et foires itinérantes sur tout le littoral et à travers les capitales régionales de toute la Mauritanie.





SUIVI ET MISE EN ŒUVRE

Un comité de pilotage, composé des cadres administratifs et techniques du PNBA, BacoMab, PRCM et PTFs, doit être mis en place dès octobre 2025 pour planifier et assurer le bon déroulement des festivités avec des relais dans les villages du PNBA.



Budget à rechercher auprès

- de l'État mauritanien,
- des partenaires techniques et financiers (PRCM, GIZ, BACoMaB, Coopération française ; Coopération Espagnole, Union Européenne, UNICEF, OMS, FAO, PNUD, OIM)
- de sponsors privés (secteurs des télécoms, banques, mines, pétrole, transports, Ports, tourisme, hôtels, compagnies aériennes, tours opérateurs,...)





Les annexes



Entre le Sable et la Mer

Des projets artistiques et patrimoniaux. [Cliquez ici pour voir l'intégralité des projets](#)



Ces projets se veulent être un outil au service du Banc d'Arguin : un moyen de préserver par l'image des pratiques, des habitats et des espèces parfois menacés ; mais aussi des opportunités de renforcer sa visibilité et son rayonnement à l'échelle internationale.

Calendrier

- **Septembre 2025** : 1ère mission de repérage
- **Octobre 2025** : 2ème mission de captations
- **Décembre 2026** : Finalisation et diffusion



1

Un livre photo en édition limitée, conçu comme un objet de prestige et de mémoire, destiné aux partenaires, bailleurs et institutions, afin de matérialiser la valeur universelle du PNBA

2

Une exposition photographique internationale, organisée en partenariat avec le Musée Océanographique de Monaco, pour toucher un large public et renforcer la portée culturelle et diplomatique du projet

3

Un reportage combinant portraits, paysages et biodiversité, constituant une archive pérenne à la fois scientifique et patrimoniale sur le Parc et ses communautés

4

Un film immersif en réalité virtuelle (8 minutes), offrant une plongée unique dans les fonds marins et les écosystèmes du PNBA, afin de sensibiliser localement et internationalement aux enjeux de conservation

5

Des capsules audiovisuelles courtes (1 à 6 minutes), multilingues et modulables, conçues pour valoriser les actions de conservation et relayer la voix des acteurs clés du parc à travers des supports institutionnels et de communication

Le Trésor d'Arguin



Documentaire du Cinquantenaire du Parc National du Banc d'Arguin (1976 – 2026)

Objectif du documentaire

Mettre en lumière l'univers marin invisible du PNBA et son rôle vital dans la résilience écologique, culturelle et économique :

- Révéler la biodiversité sous-marine (tortues, dauphins, requins, herbiers, invertébrés)
- Valoriser le lien entre parc, pêcheries artisanales et communautés Imraguen
- Sensibiliser la communauté scientifique, les décideurs et le grand public

Méthodologie

- **Processus participatif** : comité scientifique et communautaire.
- **Rigueur documentaire** : archives, bibliographie, enquêtes.
- **Diffusion stratégique** : film documentaire (10-15 min) et trailer (2-3 min) pour réseaux sociaux, conférences, festivals.

Tournage et techniques

- **Plongées sous-marines** avec captations par vidéographe professionnelle
- Encadrement par un **Dive Master certifié**
- 2 à 3 plongées/jour, y compris nocturnes
- Drones et prises de vue aériennes.
- Logistique et appui technique assurés par le **PNBA**

Calendrier

- **Août 2025** : Recherche & analyse documentaire
- **Novembre 2025** : 1ère mission de tournage
- **Janvier 2026** : 2ème mission de captations
- **Mars 2026** : Finalisation et diffusion

« Le Trésor d'Arguin révèle ce qui, sous la surface, constitue le cœur battant du PNBA : des forêts marines et une biodiversité essentielle à la survie des écosystèmes et des communautés côtières. »



Festival des Cités du Patrimoine à Ouadane – Décembre 2025

Objectif et opportunité

À l'occasion du **Festival des Cités du Patrimoine "Medayin"** à Ouadane, le **Parc National du Banc d'Arguin (PNBA)** marquera symboliquement le **lancement de la commémoration de son Cinquantenaire**, en présence de **Son Excellence Monsieur le Président de la République**, qui visitera le stand du PNBA.

Cet événement offre une **opportunité exceptionnelle** de mettre en lumière les **efforts de conservation** menés depuis 50 ans, de valoriser un **modèle inspirant** de gestion des aires marines protégées en Afrique de l'Ouest, et de présenter les **perspectives futures** du Parc.

Ce sera également l'occasion d'**aborder les enjeux environnementaux** actuels, de **souligner l'impact global** des actions locales et de **réaffirmer la portée planétaire** de la gestion durable du PNBA.

Un stand de 55 m² aménagé et articulé autour de 4 espaces complémentaires

1. Espace Accueil – "Côté Terre"

- Décor inspiré des pratiques traditionnelles Imraguen : **filets, lanches, tikitt**
- Accueil animé par des **enfants chantant l'hymne de bienvenue du PNBA**, pour une touche culturelle et chaleureuse

2. Espace Institutionnel

- Présentation des **enjeux et perspectives stratégiques** du PNBA à travers un **couloir scénographié** de textes et d'images
- Interventions dynamiques : **chaque département dispose de 3 minutes** pour présenter ses résultats clés

3. Espace Communautés

- Mise en valeur des **produits du terroir labellisés**, présentés par les **jeunes filles du PNBA**
- **Dégustations offertes** pour créer une expérience sensorielle et authentique

4. Espace Cinquantenaire – "Côté Mer"

- **Portique symbolique avec cordon à couper**, marquant l'inauguration du cinquantenaire
- Présentation du **programme des festivités** prévues pour le Cinquantenaire
- Expérience **en réalité virtuelle à 360°** : immersion dans la biodiversité marine du PNBA



Et un espace convivial de partage

Un espace propice à la rencontre et au dialogue :

- Pause autour d'un verre d'eau ou d'un thé traditionnel
- Signature du livre d'or ou interventions presse
- Échanges libres autour de projets et de partenariats

Immersion sensorielle à 360°

Il s'agit d'une expérience d'immersion totale dans les herbiers marins du Banc d'Arguin d'une durée de 5 minutes par visite.

La visite se fait dans un tunnel en bois texturé en intérieur et extérieur, monté sur le stand, d'une longueur de 5m, d'une largeur de 3,5m et d'une hauteur de 2,2m pour garantir une immersion sous-marine totale, sur un sol doté de capteurs de mouvement et tapissé de sable marin.



Spectacle en soirée

Une chorégraphie inédite sur le patrimoine vivant du Banc d'Arguin pour découvrir la culture immatérielle des Imraguen.

| | |
|------------------------------------|--|
| Objectifs généraux du stand | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser le grand public aux enjeux du PNBA • Renforcer la visibilité institutionnelle du PNBA • Promouvoir les savoir-faire locaux et les jeunes ambassadeurs du Parc |
| Public cible | <ul style="list-style-type: none"> • Décideurs politiques, partenaires techniques et financiers, écoles, médias, influenceurs, grand public |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> • Préparation des produits du terroir labellisés, éléments de décor (filet de pêche, lanche et tikitt en miniatures), supports de communication, équipement VR, présentoirs, éclairage, signalétique, dispositifs audio/vidéo, etc |
| Équipe mobilisée | <ul style="list-style-type: none"> • Composition des équipes (accueil, logistique, communication, animation, etc.) |
| Partenaires associés | <ul style="list-style-type: none"> • Coopératives de femmes, OSC locales, écoles, partenaires techniques ou culturels impliqués dans la mise en œuvre du stand |
| Échéancier | <ul style="list-style-type: none"> • Dates clés de commande du décor, des produits, voyage, montage, inauguration, animations, démontage |
| Suivi / évaluation | <ul style="list-style-type: none"> • Prévoir un outil de mesure d'impact (livre d'or, questionnaire visiteurs, captation photo/vidéo, couverture média...) |

La rencontre scientifique internationale de haut niveau à Nouakchott



Contexte

Depuis sa création en 1976, le **Parc National du Banc d'Arguin (PNBA)** s'impose comme **un laboratoire vivant pour la recherche scientifique et la conservation de la biodiversité**. À l'occasion de son cinquantenaire (1976-2026), le PNBA organise à Nouakchott, une **rencontre scientifique de haut niveau**, réunissant des experts nationaux et internationaux, afin de dresser un bilan des recherches menées et de tracer les perspectives futures en matière de gestion durable et de lutte contre le changement climatique.

Objectifs spécifiques du PNBA

- Présenter les **résultats scientifiques majeurs** obtenus au PNBA en 50 ans (oiseaux migrateurs, herbiers marins, pêcheries, phoques moines, carbone bleu, etc.)
- Favoriser le **dialogue scientifique et institutionnel** entre chercheurs, décideurs publics et gestionnaires d'aires protégées
- Valoriser le PNBA comme référence mondiale en matière de gestion intégrée des aires marines protégées
- Produire des **recommandations stratégiques** pour orienter les politiques publiques et les partenariats de recherche
- Contribuer à renforcer la **visibilité scientifique internationale** du PNBA

Publics cibles

- Chercheurs nationaux et internationaux (écologie, océanographie, halieutique, climat, socio-économie)
- Institutions de recherche (Université de Nouakchott, IMROP, UICN, IRD, universités partenaires, etc.)
- Autorités nationales et locales (Ministère des Pêches, Ministère de l'Environnement, Wilaya de Dakhlet Nouadhibou)
- Partenaires techniques et financiers (PRCM, GIZ, BACoMaB, SCAC, UNESCO, UE)
- OSC et acteurs de la société civile impliqués dans la conservation

Calendrier :

- **Lieu** : Palais des Congrès
- Nouakchott
- **Durée** : 2 jours
- **Participants** : 100 à 150

Déroulé :

- **Cérémonie d'ouverture** (discours officiels, rappel des 50 ans du PNBA)
- **Conférences plénières** : état des connaissances scientifiques sur les écosystèmes du PNBA
- **Ateliers thématiques parallèles** :
 - ✓ **Biodiversité marine et avifaune migratrice**
 - ✓ **Ressources halieutiques et pêche artisanale durable**
 - ✓ **Carbone bleu et changement climatique**
 - ✓ **Patrimoine culturel et gouvernance communautaire**
- **Table ronde de haut niveau** : perspectives pour la recherche scientifique au PNBA et en Afrique de l'Ouest
- **Adoption d'une déclaration du Banc d'Arguin** : recommandations scientifiques et stratégiques pour l'avenir.

Contribution du PNBA

- Organisation logistique et scientifique de l'événement (agenda, invitations, coordination)
- Mobilisation d'un **comité scientifique** (chercheurs nationaux et internationaux)
- Production de **supports scientifiques et de communication** (brochure, résumés des recherches, affiches, capsules vidéos)
- Appui à la couverture médiatique nationale et internationale
- Publication d'un **rapport de synthèse** et diffusion des recommandations



Résultats attendus

- Un **bilan scientifique consolidé** des 50 ans de recherche au PNBA
- Une **meilleure intégration des résultats scientifiques** dans les politiques de gestion et de conservation
- Un **renforcement du réseau scientifique et institutionnel** autour du PNBA
- Une **visibilité accrue** du PNBA sur la scène scientifique internationale

La Marche bleue



Contexte

La **Marche bleue**, organisée par l'**Association Mauritanienne de l'Environnement (AME)** avec l'appui du **PNBA**, constitue un événement citoyen majeur visant à sensibiliser la population mauritanienne à la protection du littoral, à la conservation de la biodiversité marine et aux enjeux du changement climatique.

Dans le cadre de la célébration de son **50^e anniversaire**, le **PNBA** apporte son soutien à cette initiative afin de renforcer son engagement national et d'impliquer les citoyens dans une dynamique collective de préservation de la biodiversité marine.

Objectifs spécifiques du PNBA

- Valoriser les **50 ans d'expérience de conservation** du PNBA et rappeler son rôle dans la gestion durable des ressources marines et côtières.
- Sensibiliser le **grand public et la jeunesse** à la valeur universelle exceptionnelle du Parc et à son patrimoine culturel et naturel.
- Promouvoir la **culture environnementale et citoyenne** en Mauritanie à travers des événements festifs, visibles et inclusifs.
- Renforcer la **visibilité institutionnelle** du PNBA et son positionnement comme acteur clé de la gouvernance environnementale en Afrique de l'Ouest.

Publics cibles

- Jeunes et scolaires (acteurs de la relève écologique)
- Autorités nationales et locales (visibilité institutionnelle)
- Médias nationaux et internationaux
- Partenaires techniques et financiers
- Citoyens et familles mauritaniennes (participation populaire)

Calendrier

- **Lieu** : Nouakchott – front de mer jusqu'à Mamghar
- **Date prévue** : du 02 au 07 Février 2026
- **Participants attendus** : 150 à 200 marcheurs (citoyens, associations, scolaires, personnalités publiques)

Déroulé

- Départ de la marche avec distribution de turbans et melhfes aux couleurs du Cinquantenaire
- Chants et slogans pour la protection du littoral et de la biodiversité marine
- Arrêts symboliques avec animations (témoignages ou performances artistiques)
- Arrivée à Mamghar avec discours officiels, animations culturelles et sensibilisation

Contribution du PNBA

- **Visibilité institutionnelle** : Banderoles aux couleurs du Cinquantenaire, drapeaux, diffusion du logo officiel
- **Communication** : appui presse et médiatisation (spots radios/TV, capsules vidéo)
- **Animation** : participation des jeunes ambassadeurs PNBA et d'artistes locaux
- **Logistique** : commodités et sécurisation des marcheurs, distribution de supports de sensibilisation (flyers, dépliants, Kits du marcheur (gourdes, turbans, casquettes, T-shirts), mise à disposition de matériel sonorisation/communication
- **Partenariats** : coordination avec AME, autorités locales, OSC environnementales et médias



Résultats attendus

- **Sensibilisation accrue** de la population mauritanienne sur les enjeux côtiers et marins
- **Appropriation citoyenne** renforcée autour du Cinquantenaire et du PNBA
- **Implication de la jeunesse** dans les actions de conservation
- **Rayonnement national et médiatique** du PNBA, à travers une mobilisation visible et festive

La Caravane culturelle itinérante (10 escales)



Contexte

À l'occasion de son **50^e anniversaire**, le **Parc National du Banc d'Arguin (PNBA)** souhaite renforcer sa présence sur l'ensemble du territoire national.

La **Caravane culturelle itinérante**, composée de **10 escales régionales**, constitue une action phare des célébrations. Elle vise à rapprocher le PNBA des citoyens en valorisant son patrimoine naturel et culturel à travers des **conférences, débats, expositions, projections, animations culturelles et foires des produits du terroir**.

Cette caravane se veut un espace de **sensibilisation, de découverte et de partage** autour des enjeux environnementaux et culturels, tout en associant fortement les **communautés locales**.

Objectifs spécifiques du PNBA

- Promouvoir le **Cinquantenaire du PNBA** à l'échelle nationale et renforcer son appropriation par tous les citoyens mauritaniens
- Mettre en lumière le **patrimoine culturel Imraguen** et les produits du terroir labellisés
- Sensibiliser les populations régionales aux **enjeux de conservation du littoral et de la biodiversité**
- Favoriser la **participation des jeunes et des acteurs culturels** à la célébration
- Donner une **visibilité nationale et médiatique** au PNBA et à ses partenaires

Publics cibles

- Autorités locales (Walis, Hakems, communes)
- Écoles, lycées et universités
- Médias régionaux et nationaux
- Organisations de la société civile et associations culturelles
- Partenaires techniques et financiers
- Citoyens et familles mauritaniennes dans les capitales régionales

Calendrier

• **Nombre d'escales :**
10 (une dans chaque capitale régionale)

• **Période :**
janvier à novembre 2026
(selon calendrier du Cinquantenaire)

• **Durée par escale :**
2 à 5 jours selon la taille de la ville visitée

Déroulé

- **Exposition itinérante** sur la biodiversité et le patrimoine culturel du PNBA
- **Projection de films/documentaires** (dont les documentaires sur les 50 ans)
- **Foire des produits du terroir labellisés** (Poutargue et produits dérivés, huile de poisson, tichtar, Khlii, bijoux à partir d'os de poissons, etc)
- **Animations culturelles et musicales** (chants traditionnels, danses, slam, théâtre de sensibilisation)
- **Conférences-débats et ateliers scolaires** autour de la protection du littoral et du climat

Contribution du PNBA

- Coordination générale et logistique (transport, montage, communication)
- Production et mise à disposition de **supports pédagogiques et visuels** (affiches, dépliants, expositions photos)
- Mobilisation des **jeunes ambassadeurs PNBA** et des communautés Imraguen
- Couverture médiatique nationale (radios, TV, presse écrite, réseaux sociaux)
- Partenariat avec les autorités locales et associations régionales pour assurer la mobilisation du public



Résultats attendus

- **Appropriation citoyenne accrue** du PNBA et de ses valeurs
- **Participation active des communautés locales** et valorisation de leur patrimoine
- **Renforcement de la sensibilisation nationale** aux enjeux environnementaux
- **Rayonnement institutionnel et médiatique** du PNBA dans toutes les régions du pays

Participation du PNBA à Escale à Sète, rencontre internationale des traditions maritimes



Contexte

Dans le cadre de son **cinquantenaire (1976–2026)**, le **Parc National du Banc d'Arguin (PNBA)** prend part, comme **invité d'honneur**, à "**Escale à Sète**" (**France, 31 mars - 6 avril 2026**), grand rendez-vous maritime et culturel international parrainé par l'**UNESCO**, et en partenariat avec **UNOC 3**.

La participation du PNBA vise à renforcer **son rayonnement international** en partageant son **modèle de gestion intégrée** et en valorisant un patrimoine maritime unique. Témoins de l'histoire des communautés côtières et supports de pratiques traditionnelles encore vivantes, les lanches – seuls bateaux autorisés à pêcher dans le parc – illustrent **le lien étroit entre culture locale et préservation de la biodiversité**.

Objectifs spécifiques du PNBA

- Promouvoir le **PNBA comme modèle international** de gouvernance environnementale et de conservation de la biodiversité
- Valoriser le **patrimoine culturel Imraguen**, à travers ses pratiques traditionnelles de pêche et ses savoir-faire
- Renforcer les **liens diplomatiques et culturels** entre la Mauritanie et ses partenaires internationaux
- Sensibiliser le grand public et les décideurs à la **valeur universelle exceptionnelle du PNBA** (UNESCO)
- Accroître la **visibilité institutionnelle et médiatique** du PNBA dans un cadre festif et international

Publics cibles

- Grand public international (visiteurs du festival maritime et médias associés)
- Institutions culturelles et environnementales (France, Méditerranée, UNESCO, UICN)
- Décideurs politiques et partenaires techniques/financiers
- Médias spécialisés (environnement, mer, patrimoine)
- Diaspora mauritanienne en Europe

Calendrier

- **Lieu** : Port de Sète, France
- **Date** : du 31 mars au 6 avril 2026
- **Participants** : 300 000 visiteurs en 2024

Contribution du PNBA

Stand institutionnel et culturel :

- Présentation d'une lanche traditionnelle fabriquée à l'occasion
- Présentation des 50 ans du PNBA (supports visuels, vidéos, brochures multilingues et une Exposition dédiée au patrimoine maritime)

Actions de communication :

- Diffusion de capsules audiovisuelles et d'un mini-documentaire sur le PNBA
- Organisation de rencontres avec les médias français et européens

Diplomatie environnementale :

- Sessions d'échanges avec des experts marins, scientifiques et représentants d'aires protégées
- Mise en avant du PNBA comme **site modèle UNESCO et laboratoire de recherche** sur le carbone bleu



Résultats attendus

- **Visibilité accrue** du PNBA sur la scène internationale et dans les médias
- **Valorisation du patrimoine culturel Imraguen** auprès d'un large public
- **Renforcement des partenariats** institutionnels, culturels et scientifiques
- Contribution à l'image de la Mauritanie comme **pays engagé pour l'environnement, le patrimoine et l'éco-tourisme**

1^{re} édition du Festival du Patrimoine Maritime du Banc d'Arguin



Contexte

À l'occasion de son **cinquantenaire (1976–2026)**, le **Parc National du Banc d'Arguin (PNBA)** lance la **première édition du Festival du Banc d'Arguin**.

Cet événement inédit, vise à célébrer la richesse naturelle et culturelle du Parc, à renforcer l'implication des communautés locales et à promouvoir le site comme symbole national et international de biodiversité, de culture et de résilience climatique.

Le festival s'inscrit dans une dynamique de pérennisation annuelle, afin de devenir un rendez-vous culturel et environnemental majeur en Mauritanie et dans la sous-région.

Objectifs spécifiques du PNBA

- **Valoriser le patrimoine culturel et immatériel Imraguen**, notamment les pratiques traditionnelles de pêche, la musique, les contes et l'artisanat
- **Promouvoir la biodiversité exceptionnelle du PNBA** et sensibiliser le grand public aux enjeux de conservation
- Renforcer le **lien entre communautés locales, institutions et partenaires**
- Développer une **nouvelle offre culturelle et touristique durable** autour du Banc d'Arguin
- Donner une **visibilité nationale et internationale** au PNBA et à ses actions de conservation

Publics cibles

- **Communautés locales** (Imraguen et villages du PNBA)
- **Citoyens mauritaniens** et familles scolaires
- **Touristes nationaux et internationaux**
- **Institutions et partenaires techniques et financiers** (nationaux, régionaux, internationaux)
- **Médias** (presse nationale, internationale, spécialisés)

Calendrier :

- **Lieu** : Chami – au siège du PNBA
- **Durée** : 3 jours
- **Participants** : 300 à 500 personnes (communautés, visiteurs nationaux et internationaux)

Composantes du festival :

- **Cérémonie d'ouverture officielle** (discours, levée de l'emblème du Cinquantenaire)
- **Village culturel et artisanal** : stands des communautés Imraguen, artisanat, produits du terroir labellisés
- **Animations culturelles et sportives** : tournois culturels et sportifs, musique, théâtre de sensibilisation
- **Régate de lanches traditionnelles** et démonstration de pratiques de pêche Imraguen
- **Expositions scientifiques** : biodiversité, photographies, réalité virtuelle (VR 360°)
- **Rencontres et tables rondes** : échanges entre communautés, scientifiques et décideurs
- **Clôture festive** : soirée culturelle et remise de distinctions aux partenaires et aux différents lauréats des tournois

Contribution du PNBA

- Organisation et coordination générale (logistique, communication, programme)
- Mise à disposition de **supports de communication officiels** (logo 50 ans, visuels, brochures)
- Mobilisation des **équipes du PNBA et des jeunes ambassadeurs**
- Implication directe des **communautés locales** dans la conception et l'animation
- Appui à la **couverture médiatique nationale et internationale**
- Partenariat avec les institutions culturelles et environnementales (Mauritanie et étranger)



Résultats attendus

- **Valorisation du patrimoine culturel et naturel** du PNBA
- **Implication renforcée des communautés locales** dans la gestion et la promotion du Parc
- Création d'un **événement annuel durable**, générateur d'attractivité touristique et culturelle
- **Visibilité accrue** du PNBA sur la scène nationale et internationale

Organisation des tournois culturels, artisanaux et sportifs avec remise de trophées

Contexte

Le **cinquantenaire du PNBA (1976–2026)** est l'occasion de célébrer non seulement la biodiversité et le patrimoine naturel, mais aussi la **vitalité culturelle et sociale des communautés locales**.

Les **tournois culturels, artisanaux et sportifs** qui seront organisés au cours du **Festival du Patrimoine Maritime du PNBA** constituent un axe fort de mobilisation populaire, favorisant la cohésion sociale et l'implication de la jeunesse autour des valeurs de conservation, de durabilité et de fierté identitaire.

Ces compétitions visent à renforcer le lien entre **culture, sport et environnement**, tout en valorisant les savoir-faire locaux et en mettant à l'honneur les talents communautaires.

Objectifs spécifiques du PNBA

- Promouvoir le **patrimoine culturel et artisanal Imraguen** à travers un concours des meilleures créations
- Valoriser la **jeunesse et les talents sportifs** dans une approche de cohésion sociale et de sensibilisation à travers l'organisation de tournois sportifs entre les villages
- Associer les **communautés locales** aux festivités du Cinquantenaire
- Créer un **espace d'expression et de transmission intergénérationnelle** autour du patrimoine immatériel
- Renforcer la **visibilité et l'ancrage communautaire** du PNBA à l'échelle locale et nationale



Publics cibles

- Jeunes et associations sportives des villages riverains du PNBA
- Artisans et coopératives locales (artisanat, produits du terroir)
- Groupes artistiques et culturels (musique, danse, slam, théâtre)

Agenda :

Janvier 2026 : Écriture et publication des règlements des concours

Février 2026 : réception des candidatures

Mars 2026 : Lancement des compétitions

Mai 2026 : réception des contributions

Juin 2026 : Sélection des lauréats

Lieu : Villages du PNBA

Types de tournois organisés

- **Culturels** : compétitions de poésie, contes et récits, musique traditionnelle
- **Artisanaux** : exposition et concours d'artisanat avec des matériaux locaux (filets à partir des feuilles de titârik, lanches miniatures, objets décoratifs, bijoux...)
- **Sportifs** : tournois de football

Remise de trophées

- Cérémonie officielle de clôture avec remise de prix (trophées, médailles, certificats) aux lauréats

Contribution du PNBA

- Organisation et coordination générale (réglementation, arbitrage, logistique, communication)
- Fourniture de **supports de communication officiels** (logo 50 ans, affiches, t-shirts, casquettes)
- Mise en place des infrastructures nécessaires (espaces de jeux, scènes, stands)
- Mobilisation des **équipes du PNBA et des jeunes ambassadeurs** pour l'animation
- Appui à la **couverture médiatique et diffusion** des résultats
- Remise officielle des trophées et distinctions au nom du Cinquantenaire



Résultats attendus

- **Valorisation du patrimoine culturel, artisanal et sportif** des communautés locales
- **Implication accrue de la jeunesse** et renforcement de la cohésion sociale
- **Appropriation citoyenne** du Cinquantenaire du PNBA
- **Rayonnement médiatique et institutionnel** à travers un événement festif et participatif

La Course des lanches



Contexte

La **lanche** est l'embarcation traditionnelle des communautés Imraguen, emblématique du **Parc National du Banc d'Arguin (PNBA)** et de son patrimoine maritime.

À l'occasion du **cinquantenaire du PNBA (1976–2026)**, l'organisation d'une **Course des lanches** constitue un moment fort de célébration et de valorisation de ce savoir-faire ancestral.

Cet événement mettra en lumière la **culture maritime Imraguen**, tout en soulignant le lien indissociable entre les communautés locales et la conservation de la biodiversité marine.

Objectifs spécifiques du PNBA

- Valoriser la culture Imraguen et ses pratiques de navigation et de pêche traditionnelles
- Sensibiliser le grand public à la richesse patrimoniale et écologique du Banc d'Arguin
- Créer un événement festif et symbolique pour marquer le cinquantenaire
- Impliquer les communautés locales dans la transmission de leur savoir-faire
- Donner une visibilité nationale et internationale au PNBA à travers une manifestation culturelle et sportive

Publics cibles

- Communautés Imraguen et habitants des villages du PNBA
- Citoyens mauritaniens et familles scolaires
- Touristes nationaux et internationaux
- Autorités nationales et locales
- Partenaires techniques et financiers
- Médias nationaux et internationaux

Calendrier

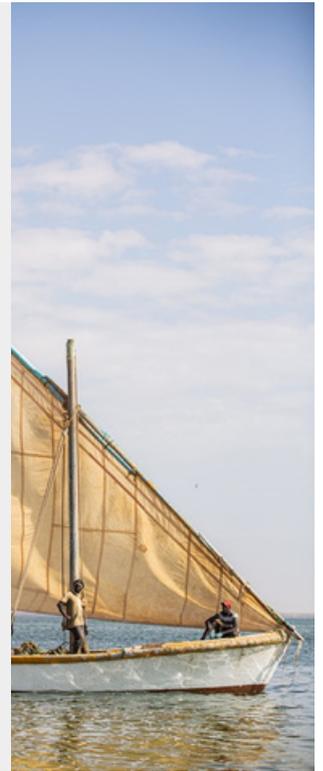
- **Lieu** : Mamghar (au cœur du PNBA)
- **Date** : en lien avec les festivités officielles du Cinquantenaire (juin 2026)
- **Durée** : 1 journée
- **Participants** : une dizaine d'équipages issus des villages du PNBA

Déroulé

- **Cérémonie d'ouverture** avec mise à l'eau des embarcations et chants traditionnels
- **Course des lanches** sur un parcours délimité au large de Mamghar
- **Animations culturelles et sensibilisation** autour du patrimoine maritime et de la biodiversité
- **Cérémonie de remise des trophées** aux équipages vainqueurs, avec distinctions spéciales pour la créativité et la préservation des traditions

Contribution du PNBA

- Coordination générale et organisation logistique (sécurité, réglementation, parcours)
- Mobilisation des communautés locales et des jeunes ambassadeurs PNBA
- Fourniture de **supports de communication** (banderoles, t-shirts, drapeaux aux couleurs du Cinquantenaire)
- Appui à la **médiatisation** (radios, TV, presse, réseaux sociaux)
- Prise en charge de la **remise des trophées et prix** pour les équipages lauréats



Résultats attendus

- **Mise en valeur du patrimoine maritime Imraguen** et de ses traditions
- **Renforcement de la cohésion communautaire** et appropriation du Cinquantenaire
- **Implication des jeunes générations** dans la transmission des savoir-faire
- **Visibilité accrue** du PNBA et de son rôle dans la conservation et la valorisation culturelle

Atelier régional sur le Patrimoine Culturel Subaquatique

Événement inscrit dans le cadre du 25^e anniversaire de la Convention de 2001 sur la protection du Patrimoine Culturel Subaquatique de l'UNESCO.



Contexte

La **Mauritanie** a récemment franchi une étape majeure en ratifiant, en 2023, la **Convention de 2001** sur la protection du patrimoine culturel subaquatique. Afin de marquer le **25^e anniversaire de cette convention**, un **atelier régional** sera organisé à Iwik, cœur du **Parc National du Banc d'Arguin (PNBA)**, en partenariat avec le **Bureau régional de l'UNESCO** pour le Maghreb et sous l'égide du **Secrétariat de la Convention du Patrimoine Subaquatique (2001)**.

Grâce à l'existence d'un **centre de plongée sous-marine opérationnel** au sein du PNBA et d'une **équipe de cinq plongeurs professionnels**, cet atelier offrira une opportunité unique d'associer **recherche scientifique, exploration sous-marine et coopération régionale**. Les chercheurs et experts présents pourront notamment réaliser des **missions d'investigation et d'inventaire** du patrimoine culturel subaquatique mauritanien, incluant le **site emblématique du radeau de la Méduse**, symbole de mémoire et de transmission historique.

Objectifs spécifiques du PNBA

- Renforcer le rôle du PNBA comme acteur clé de la recherche et de la conservation du patrimoine culturel et naturel en Afrique de l'Ouest.
- Contribuer à la mise en place d'un programme national de protection du patrimoine culturel subaquatique, en lien avec les autorités nationales et les partenaires techniques
- Promouvoir la formation et le transfert de compétences en matière d'archéologie sous-marine et de gestion du patrimoine immergé
- Valoriser le site d'Iwik comme plateforme régionale pour la recherche, la sensibilisation et la coopération scientifique

Publics cibles

- Institutions nationales : Conservatoire national de la culture, l'IMRFP, l'IMROP, La GCM, l'académie navale, Les Universités de NKTT et NDB, la population locale
- Partenaires internationaux : Le secrétariat de la convention UNESCO de 2001, le bureau régional UNESCO de Rabat.
- Chercheurs, archéologues et plongeurs professionnels
- Représentants d'aires marines protégées de la région et des pays du Maghreb
- Médias, étudiants et acteurs culturels locaux

• **Lieu** : Iwik

• **Durée** : 10 jours
(août 2026)

Programme prévisionnel :

- ✓ **Jour 1** : Ouverture officielle, présentation de la Convention de 2001 et état des lieux en Mauritanie
- ✓ **Jours 2 à 6** : Ateliers techniques – Inventaire, méthodes d’investigation, besoins en équipements et formation
- ✓ **Jours 7 à 10** : Plongées exploratoires, restitution scientifique, élaboration des recommandations et feuille de route nationale

Des **sessions de sensibilisation grand public** et une **projection documentaire** seront également organisées pour valoriser le patrimoine subaquatique du PNBA.

Contribution du PNBA

- Mise à disposition du **centre de plongée d'Iwik** et de son équipe technique
- Appui logistique, coordination locale et encadrement des missions d’exploration
- Mobilisation des partenaires scientifiques et environnementaux
- Production d’un **rapport illustré** (texte, photo, vidéo) pour la capitalisation et la communication du projet
- Organisation d’une exposition photo et audiovisuelle post-atelier



Résultats attendus

- Les **acteurs nationaux et régionaux** sont sensibilisés à la valeur et à la vulnérabilité du patrimoine culturel subaquatique
- Un **programme national de protection et de valorisation** du patrimoine subaquatique est lancé
- Des **partenariats techniques et scientifiques** sont renforcés entre les institutions mauritaniennes et les organismes régionaux
- Le **PNBA** consolide son rôle de **pôle de référence pour la recherche subaquatique** et la conservation intégrée du patrimoine culturel et naturel



Le PNBA au Forum du PRCM

Contexte

Le **Forum du PRCM** est l'une des plus importantes rencontres régionales dédiées à la **conservation côtière et marine en Afrique de l'Ouest**. Il rassemble décideurs, scientifiques, ONG, communautés et partenaires techniques et financiers.

Dans le cadre de son **cinquantenaire (1976–2026)**, le **Parc National du Banc d'Arguin (PNBA)** disposera d'une **programmation scientifique et culturelle**, ainsi que d'un **stand institutionnel** pour valoriser son rôle pionnier dans la conservation et partager son expérience de 50 ans de gestion intégrée d'aire marine protégée.

Ce stand sera également une plateforme **de rencontres et d'échanges**, contribuant à renforcer le leadership du PNBA dans les réseaux régionaux et internationaux.

Objectifs spécifiques du PNBA

- Présenter les **50 ans de réalisations** du PNBA et ses perspectives futures
- Renforcer la **visibilité institutionnelle** du PNBA dans un cadre régional stratégique
- Promouvoir le **patrimoine naturel et culturel Imraguen** auprès des participants du Forum
- Créer un espace de **dialogue avec les partenaires techniques et financiers** pour consolider les appuis au PNBA
- Valoriser le PNBA comme **modèle de gouvernance environnementale** en Afrique de l'Ouest



Publics cibles

- Décideurs politiques et institutionnels de la région
- Partenaires techniques et financiers (PRCM, GIZ, BACoMaB, UICN, UE, coopérations bilatérales)
- ONG environnementales et acteurs de la société civile
- Chercheurs et experts en biodiversité, climat et pêcheries
- Médias régionaux et internationaux

- **Lieu** : Nouakchott (Forum PRCM)
- **Surface estimée** : 20 à 30 m²
- **Design** : stand aux couleurs du Cinquantenaire (logo 50 ans, identité visuelle)

Contenus et animations proposées :

- ✓ **Exposition photographique et visuelle** retraçant 50 ans de conservation
- ✓ **Projection de capsules audiovisuelles et de documentaires** sur le PNBA
- ✓ **Présentation de produits du terroir Imraguen** (miel, artisanat, poisson séché)
- ✓ **Espace immersif** (VR 360° sur la biodiversité marine)
- ✓ **Espace networking** : rencontres avec partenaires, distribution de brochures, publications scientifiques

Contribution du PNBA

- Animations culturelles
- Conception, montage et animation du stand
- Production et diffusion de **supports de communication multilingues** (français, arabe, anglais)
- Mobilisation d'une délégation (direction PNBA, experts, jeunes ambassadeurs)
- Organisation de **side-events/débats** dans le cadre du Forum
- Couverture médiatique et diffusion sur les canaux digitaux du Cinquantenaire



Résultats attendus

- **Renforcement de la visibilité régionale et internationale** du PNBA
- **Valorisation du rôle pionnier** du PNBA dans la conservation marine en Afrique de l'Ouest
- **Consolidation des partenariats techniques et financiers**
- Contribution à une **meilleure appropriation régionale** du modèle PNBA



Contacts

- ✉ menna208@yahoo.fr
- ✉ elhadramy@pnba.mr



Crédits photos : PNBA – En Haut! – Jose María Pérez de Ayala – Helio & Van Ingen – Nathalie Gibon

Partenaires historiques



en Haut !



Mise en œuvre par:



Tasiast





CÉLÉBRER ET S'ENGAGER POUR LE FUTUR